



von links: Frank Reinert, Tanja Heinze (Oktara Verlag) und Peter Hantke



Im Regieraum des Toneteam-Studios: Frank Reinert (vorne) und Peter Hantke

## Toneteam: We sound you!

Maßgeschneiderte Musikproduktionen vom Corporate-Song bis zum kompletten Event-Musical sind die Spezialität der Wuppertaler Firma Toneteam.

Corporate-Songs, Telefonschleifen, Shop-Beschallungen, Musiken für Events, TV/Radio/Kino-Spots, Give-away-CDs, Hörbücher und so weiter und so fort – es gibt wohl kaum einen Bereich der professionellen Musikproduktion, der von der Firma Toneteam nicht erfolgreich abgedeckt wird. Hinter dem eingängigen Firmennamen verbergen sich Tonstudio-besitzer Frank Reinert und sein Partner Peter Hantke, die sich in einem Einfamilienhaus am Rand der Wuppertaler City angesiedelt haben. Das Singer/Songwriter-Duo verfügt über langjährige Erfahrungen in der Musikbranche und kann auf beachtliche internationale Erfolge verweisen: So war das von Toneteam in Kooperation mit DJ Sammy („Luna“) veröffentlichte Bryan-Adams-Remake „Heaven“ im Jahr 2002 weltweit in den Charts platziert – die Single schoss nach ihrer Veröffentlichung in der englischen Hitparade von Null auf Eins, belegte in den USA Platz 1 der offiziellen Billboard-Charts und erhielt Doppelplatin in Australien sowie Gold in Skandinavien! Auch für das Fernsehen ist Toneteam tätig; die Titelmelodie („Love is enough“) der MDR-Arztserie „In aller Freundschaft“ wurde in Wuppertal komponiert und produziert.

### Fullservice

Für die Musikproduktion kommt bei Toneteam aktuelle Audiotechnik zum Einsatz: Ein modernes Digitalmischpult ist ebenso vorhanden wie leistungsfähige Rechner;

das von Tageslicht durchflutete Studio-Ambiente wirkt großzügig und begünstigt durch spezielle akustische Maßnahmen ein angenehmes Arbeiten. Für die Aufnahme von Sprechern und Instrumenten steht eine hochwertige Mikrofonkollektion zur Verfügung, die in einem separaten Aufnahmerraum zum Einsatz kommt und ausreichend dimensioniert ist, um bei Bedarf auch komplette Bands samt Schlagzeug in einem Durchgang aufzuzeichnen. Im Wohnzimmer oberhalb des Regieraums wartet ein perfekt gestimmter Flügel auf seinen Einsatz, sofern man nicht zu einer virtuellen Klaviervariante aus der umfangreichen Sampling-Library des Hauses greifen möchte. In Sachen Tonproduktion präsentiert sich Toneteam als Fullservice-Dienstleister: Von der ersten Idee bis zum fertigen Medium werden sämtliche Leistungen als Komplettpaket aus einer Hand angeboten; einen guten Überblick über das breit gefächerte Angebotsspektrum gewährt ein auf DVD erhältliches Showreel.

### Referenzen

Die beste Technik nutzt bekanntlich wenig, wenn das Know-how für ihren zielgerichteten Einsatz fehlt und es an kompositorischen Fähigkeiten mangelt. Um beide Punkte muss man sich bei Toneteam keine Sorgen machen – die Firma ist immerhin seit 1990 aktiv und kann auf beeindruckende Referenzen verweisen: Weithin bekannt ist ein preisgekröntes Musical, das für Mannesmann

Mobilfunk produziert und mit großem Erfolg mehrfach auf der CeBIT und der IFA aufgeführt wurde – eine überraschend aufwendige Produktion mit einer für Messeverhältnisse ungewöhnlich langen Dauer von 45 Minuten: „Es gab Leute, die nur wegen dieses Musicals zur Messe gekommen sind!“, berichtet Frank Reinert nicht ohne Stolz und verweist auf die Auszeichnungen, mit denen das Musical und der zugehörige Corporate-Song „It's my Time“ bedacht wurden. Zum Zeitpunkt unseres Besuchs in Wuppertal arbeitete das umtriebige Duo gerade an der Musik für den Messeauftritt von „BMW Motorrad“ auf der INTERMOT 2006; die zehnminütige Show wurde während der in Köln ausgerichteten Motorradmesse mehrmals täglich aufgeführt. Bereits erfolgreich tätig waren Reinert und Hantke in der Vergangenheit auch für Firmen wie Fujitsu-Siemens, Toyota, LTU, Audi, Sharp und viele andere mehr – die auf der Website ([www.toneteam.de](http://www.toneteam.de)) gelisteten Unternehmen von Adidas bis Volvo geben einen Eindruck von der Vielseitigkeit des Produzenten-duos! Nicht zuletzt werden in Wuppertal auch musikorientierte Event-Bausteine wie beispielsweise „Boogie Wonderland / We party you!“ entwickelt, in die eine Vielzahl von Sängern, Musikern, DJs und VJs eingebunden sind.

### Qualitätsanspruch

Einen Grund für den Erfolg sieht Frank Reinert in der langjährigen Erfahrung des



Showtime auf der INTERMOT 2006 am Stand von BMW Motorrad; die Musik stammte von Toneteam.



Im Wohnzimmer oberhalb des Regieraums wartet ein perfekt gestimmter Flügel auf seinen Einsatz.

Duos: „Unsere Qualifikation geht über den reinen Audiobereich hinaus! Wir leisten mehr als nur Tonproduktion: Wir entwerfen Konzepte und können aufgrund unserer in der Vergangenheit gesammelten Erfahrungen auch beratend tätig werden.“ Kritisch äußert sich Reinert zu den Dumping-Preisen, mit denen einige Musikproduktionsfirmen auf Kundeneingang gehen: Bekanntlich macht der Besitz eines Rechners mit aktueller Software noch niemanden zum Audio-Profi, auch wenn die mitunter auf Events und Messen zu vernehmenden „Klangwerke“ die Vermutung nahe legen, dass entsprechende Entscheidungen ausschließlich mit Blick auf das Budget getroffen wurden. Dennoch ist Qualität bei vielen Auftraggebern weiterhin gefragt. Hantke: „Wir hören von unseren Auftraggebern oft, dass unsere Leistungen ihre Erwartung weit übertroffen haben. Erst neulich hat uns ein Mitarbeiter einer Agentur

gesagt, dass er noch nie so glücklich zu einer Präsentation gegangen ist wie mit unserem Material! Unser Anspruch ist Qualität, und diesen Anspruch möchten wir auf alle Fälle aufrechterhalten!“

### Zukunft

„Wir wollen künftig verstärkt selber aktiv werden“, sagt Peter Hantke zu möglichen Zukunftsplänen und berichtet über eine in Eigeninitiative für den Bekleidungshersteller ESPRIT produzierte CD: „Die Firma hatte keinen eigenen Song, und wir haben uns überlegt, welches Motto für ESPRIT wohl passen würde. Wir kamen dann auf den Slogan ‚You're looking good‘ und haben dazu einen Song komponiert und fertig produziert. Diesen Song haben wir in drei Variationen eingereicht; eine Version läuft aktuell als Telefonschleife des Unternehmens.“ Hört man die entsprechende, zur Initiativbewerbung genutzte CD, nimmt man überrascht zur Kenntnis,

### Frequencies Basic

„Frequencies Basic“ ist ein aktuelles Toneteam-Projekt, das explizit nicht als Auftragsarbeit entstanden ist. Eingespilt wurde die CD mit Unterstützung des Multi-Instrumentalisten Benno Klandt ([www.amaruivision.com](http://www.amaruivision.com)), der diverse exotisch klingende Ethno-Instrumente beisteuerte, während Frank Reinert und Peter Hantke sich um sphärische Flächen-sounds und die technischen Aspekte der Produktion kümmerten. Das Ergebnis ist ein Album mit knapp 72 Minuten meditativ anmutender Musik, der gemeinhin vermutlich das Label „NewAge“ angeheftet werden wird. Bezüglich der Verbreitung des Albums hat man sich gegen klassische Konzepte und für einen neuen Weg entschieden: „Frequencies Basic“ wird über einen Buchverlag ([www.oktara.de](http://www.oktara.de)) in Wuppertal vertrieben und ist im Buchhandel erhältlich. „Es wird acht Ausgaben von Frequencies geben“, kündigte Peter Hantke im Gespräch an – man darf gespannt sein, ob das ambitionierte Konzept aufgehen wird.



FREQUENCIES BASIC

mit welcher Stilsicherheit die drei musikalisch recht unterschiedlichen Song-Varianten (Grunge, Mainstream und Campfire-Version) für ESPRIT umgesetzt wurden – auch das dynamische Klangbild erfreut in Kombination mit einer äußerst eingängigen Hookline! Auf die abschließende Frage, ob er sich hinsichtlich der Zusammenarbeit mit Event-Agenturen und Endkunden für die Zukunft etwas Besonderes wünsche, antwortet Frank Reinert: „Wenn bei Events die Musik im Vordergrund steht, würden wir gerne schon in die Konzeptphase mit eingebunden werden. Aufgrund unserer in mehr als 15 Jahren gesammelten Erfahrungen wissen wir genau, was bei Events musikalisch funktioniert – Fehler werden so vermieden, und letztlich lässt sich auf diese Weise auch viel Geld und Zeit sparen!“

Text & Fotos: Jörg Küster